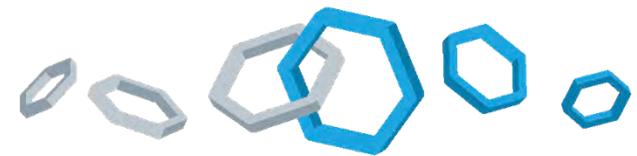


# Mercadeo Digital



**SISTEMA CREATIVO**

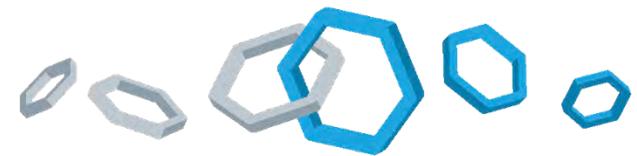
# *Objetivos del Proyecto*

Apoyar al Departamento de Mercadeo  
con campañas de Marketing digital o servicio  
de Diseño Gráfico  
para las Redes Sociales y Página web



# El equipo de trabajo

En SC todos somos necesarios  
este es parte de nuestro equipo



**SISTEMA CREATIVO**

# ¿Quiénes somos?

**Lic. Yolinels Castellanos**

- Licenciada en administración Mención Mercadeo egresado de la UNESR en el 2014. Diplomado de Planificación y Gerencia.
- Soy CEO de Sistema Creativo y CMO de Áureos Data Tecnología empresa que comercializa software diseñado por demanda y a medida que combina la parte gráfica con bases de datos, programamos soluciones administrativas y de recursos Humanos.
- Todos mis emprendimientos están basados en empoderar a las empresas con las herramientas del Mercadeo Digital y las nuevas tendencias.
- Facilito la transformación del marketing en las empresas activando el ecosistema digital y me encargo de hacer el networking y captación de clientes.



# ¿Quiénes somos?

Lic. Alex Salazar



- Licenciado en administración comercial egresado de la UCV en el 2005
- Soy CEO de Áures Data Tecnología empresa que comercializa software diseñado por demanda y a medida que combina la parte gráfica con bases de datos, programamos soluciones administrativas y de recursos Humanos.
- Soy CDO de Sistema Creativo encargado de la sistematización y apoyo tecnológico.
- Todos mis emprendimientos están basados en empoderar a las empresas con tecnología de software y así implantar la transformación digital y llevar los departamentos del mundo semidigital al sistematizado, activar el ecosistema digital y su articulación para propiciar el trabajo a distancia online.



# ¿Quiénes somos?

**T.S.U Roberto G. Pujol S.**

- Técnico Superior en Administración de Empresas Turísticas, 1999.
- Desde muy joven he laborado en el sector de la aviación comercial, como agente de tráfico aéreo y consultor en el área comercial en empresas como AvenSA / Servivensa y Air France. He sido asesor de viajes personales VIP.
- Actualmente me desempeño en la organización del departamento de mercadeo digital de Sistema Creativo. Laborando en diversos estudios de mercado, a través del desempeño como investigador navegante-web. Encargado de elaborar estudios detallados para el desarrollo de campañas digitales y de publicación. Así como también sirvo de apoyo para la gestión de redes sociales especialmente Twitter e Instagram.



# ¿Quiénes somos?

**Lic. Fernando Jiménez**

- Profesor de Arte Mención Expresión Gráfica egresado de UPEL IPC – 1982. Mater en Educación Superior UCV-1987. Facilitador de múltiples cursos, seminarios talleres y ponencias en temas de educación, diseño, imagen y marketing digital.
- Soy SEO de SistemaCreativo.com Agencia de Mercadeo Digital y servicios Web
- Todos mis emprendimientos están basados en empoderar a las empresas de su imagen corporativa, diseños, programación web e implementación de la plataforma digital. Sistematizando - activando el ecosistema digital y su articulación para propiciar la promoción digital.



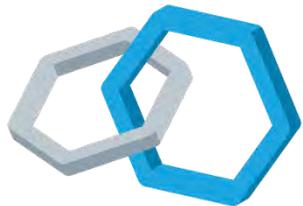
# ¿Quiénes somos?

T.S.U. Mónica Nava

- TSU Org. Empresarial 2002
- Diplomado en Globalización Planificación Estratégica y Gerencia administrativa
- Diplomado en Marketing Digital
- Community Manager
- Content Manager
- Canva Creative
- Experiencia en el mercado digital con marcas a nivel nacional como:
  - Purísima
  - Carnes el Tunal
  - Lubricantes Sky
  - Rifel Venezuela
  - Rifel México
  - Vodka Stanislaff
  - Rumbaron
  - Quick press tintorerías Bioéticas
  - Internacional
  - Taurus Food EEUU
  - Dacapri EEUU
  - Tiendas Ecommerce en Perú

Mónica





# ¿Quiénes Somos?



**Yolinel**



**Roberto**



**Fernando**

## **Equipo Multidisciplinario**

Unidos para generar  
Sistemas Creativos de  
Investigación, Enseñanza  
Mercadeo y Redes Sociales.



**Alex**

**Miguel**



**Roberto**



**Jesús**



**Mónica**

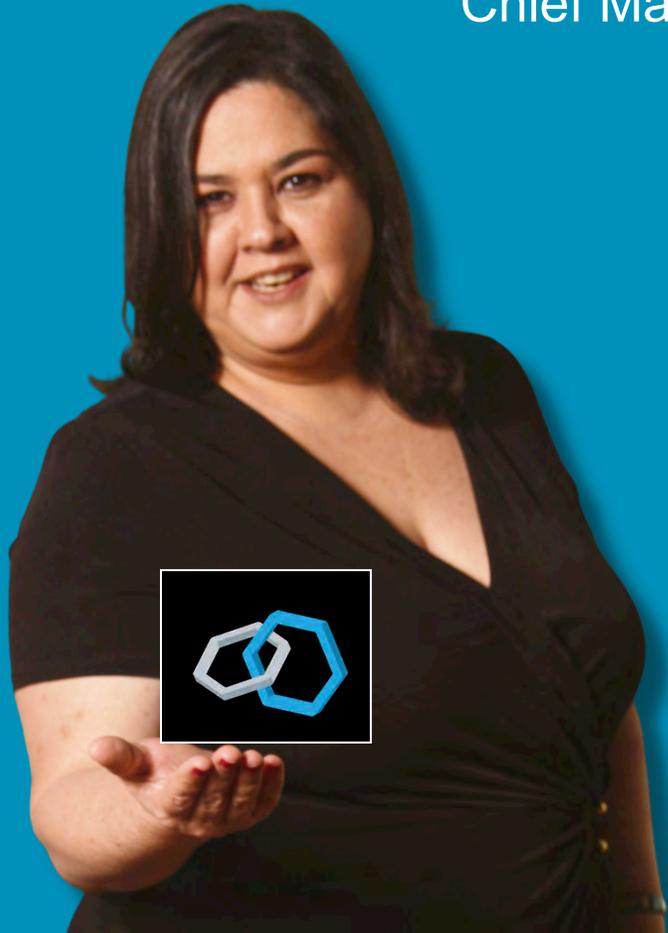
# ¿De dónde proviene su nombre?

- **SISTEMA**, todos los procesos tienen un orden sistémico, a eso nos avocamos a conocer los sistemas y a crear sistemas para nuestros clientes.
- **CREATIVO**, todo ello lo hacemos creativamente imprimiéndole el branding a las marcas.
- Somos un equipo de creativos con vocación de servicio en constante adaptación a las necesidades de las personas y sus organizaciones. Creamos sistemas versátiles



# ¿Qué hace el Director de Mercadeo?

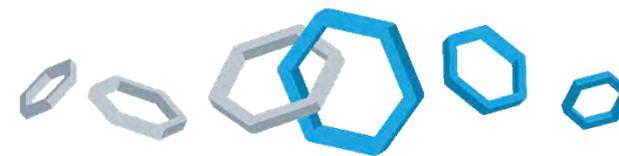
Antes  
Dirección Comercial  
Ahora CMO  
Chief Marketing Officer



- Plan de Negocios
- Plan de Marketing
- Analizar a profundidad las “7P” del Mercadeo
- Tener al día el seguimiento del Plan de Mercadeo
- Plan de Marketing Digital (campañas publicitarias)
- Plan de Relaciones Públicas
- Eventos Corporativos
- Acuerdos e intercambios B2B

# Manejo de Cuentas

Soporte visual de cuentas diseñadas por SC  
Con servicio completo de Community Manager



**SISTEMA CREATIVO**

# Soporte Visual de cuentas

- Ver láminas siguientes
- Cuentas que llevamos desde hace más de un año
- Redes en donde coordinamos el material fotográfico, el diseño gráfico de los post, el copywriting y las publicaciones tanto meta como omnicanal




**Aureosdata** Siguiendo - Enviar mensaje

163 publicaciones · 401 seguidores · 427 seguidos

**Aureos Data**  
 Empresa de Informática  
 App de nómina  
 App de ventas  
 App de inventario  
 App de pagos  
 App de clientes  
 App de condominios  
 Reportes contables  
 (Info)@Aureosdata

@publinteractivo\_75 · @jessica\_jacobi · @marketing\_y\_c · @nora\_silvana\_olivera

Home · 00 52 822 · Aureos Data · Productos · Contactanos

PUBLICACIONES · REELS · FOTOGRAFÍAS


**¿Su condominio con autogestión o a través de una administradora?**  
 Capacitación  
 Inducción y capacitación en app de nómina

**EL SENIAT reajustó la UT de Bs. 0,4 a Bs. 9**  
 (02) 9940 8215 - 9-930273

**SOLUCIONES PODEROSAS**  
**PROMO**  
**CONDOMINIO Y PAGOS**  
 Reciba sin costo la app de nómina

**Inducción y capacitación en app de nómina**

**Vivir en comunidad**  
**Adiestramiento**  
 Inducción y capacitación en app de nómina

**¿Es Contador Público o Administrador y desea aumentar sus ingresos?**  
**PROMO**  
**CLIENTE CONTRATADO**  
 Reciba sin costo la app de contratos

**“Las compañías que contribuyen una relación emocional con sus clientes. Una vinculación basada en la confianza”**  
 Howard Schultz

**Empresa lo ¿Desea flexionar su empresa de lo manual a lo digital?**  
**SOLUCIONES PODEROSAS**  
**PROMO**  
**NÓMINA PAGADA**  
 Reciba sin costo la app de pagos

**“Sueña, persiste y comenzarás a vivir”**  
 Videaste Castellanos

**¿Qué pasa si declaro y no pago?**  
**ISLR**  
**Capacitación**  
 Inducción y capacitación en app de nómina

**¿Cómo enviar una campaña de marketing en menos de un minuto?**

**SOLUCIONES PODEROSAS**  
**PROMO**  
**NÓMINA PAGADA**  
 Reciba sin costo la app de nómina

**Inducción y capacitación en app de nómina**

**¿Quiénes contribuyen con el ISLR?**  
**SENIAT**  
**Adiestramiento**  
 Inducción y capacitación en app de nómina

**¿En busca de OPORTUNIDADES de negocios en servicios de gestión de nóminas?**

**“El tiempo, la perseverancia y diez años de intentos. Su esfuerzo te harán ver como un éxito de la noche a la mañana”**  
 Elia Sison

**¿Cuál es la importancia de los contratos?**  
**Capacitación**  
 Inducción y capacitación en app de nómina

**EMPRENDEDOR**  
**¿Cómo conseguir clientes fieles?**  
**Capacitación**  
 Inducción y capacitación en app de nómina

**SOLUCIONES PODEROSAS**  
**PROMO**  
**CLIENTE CONTRATADO**  
 Reciba sin costo la app de nómina

**Inducción y capacitación en app de nómina**

**¿Para qué sirve la App de Clientes?**  
**Adiestramiento**  
 Inducción y capacitación en app de nómina

**¿En busca de OPORTUNIDADES de negocios en servicios de gestión de nóminas?**

**SOLUCIONES PODEROSAS**  
**PROMO**  
**NÓMINA CONTRATADA**  
 Reciba sin costo la app de nómina

**“El tiempo, la perseverancia y diez años de intentos. Su esfuerzo te harán ver como un éxito de la noche a la mañana”**  
 Elia Sison

**EMPRENDEDOR**  
**¿Cuál es la importancia de los contratos?**  
**Capacitación**  
 Inducción y capacitación en app de nómina

[sistemacreativo\\_com](#) [Editar perfil](#) [Herramientas publicitarias](#)

738 publicaciones · 587 seguidores · 2256 seguidos

**Sistema Creativo**  
 Comunidad  
 • Imagen Corporativa  
 • Publicidad  
 • Mercado Digital y  
 • Redes Sociales  
 info@sistemacreativo.com  
 CDS - Venezuela  
 +58(6)-220288  
 https://www.sistemacreativo.com

Redes Sociales · Cursos · Podcasts · Más

[PUBLICACIONES](#) [PERFIL](#) [GUARDADO](#) [ACTIVIDADES](#)

**POR HACER REALIDAD**  
 GRACIAS MAMA  
 MIS SUEÑOS

**PROMO RRSS META**  
**PROMO RRSS OMNICANAL**  
**PROMO Estudio de mercado RRSS**

**ALCANCE según el formato en Instagram**  
**¿Conocés lo nuevo de Instagram?**  
**INTELIGENCIA ARTIFICIAL ¿CREATIVA?**

**Plan Amor**  
**¿Propósitos de año nuevo?**  
**PROMO**

**Regálale un buen plan**  
**No es magia es experiencia**  
**Plan Perfecto**

**¡Nada digas a NADIE...!**  
**TOP 5 PARA CRECER EN**  
**Antes de publicar debes tener una ESTRATEGIA!**

**CREAR CONTENIDO ¡RAPIDO!**  
**¿Querita personal, empresa o creador?**

**CAMBIA TU TIPO DE CUENTA EN**  
**HERRAMIENTAS GRATIS**  
**CRECER EN Instagram**

**WhatsApp: el mejor modo de usarlo en RRSS TUTORIAL**  
**Formas fáciles y conocidas en Instagram**  
**¿Qué hacer cuando tienes pocos seguidores?**

**¿Por qué logran (tu también puedes)?**  
**Enseña Online**  
**WOW**

**SISTEMA CREATIVO**

**Un aspecto esencial de la creatividad es no tener miedo al fracaso**  
**¡Si puedes!**

**¡Atrévete!**  
**SISTEMA CREATIVO**  
**¡Crecer en Digital!**

**"La vida valdrá la pena mientras haya en el mundo seres capaces de hacer magia cuando sienten una pasión"**  
**Feliz día del amor y la amistad**

**Feliz Día a todos Nuestros Colegas Agencia de Publicidad Mercado Digital y Community Manager**

**Necesitas darte a conocer y activar más tus ventas**  
**Organizamos tu estrategia de Marketing**



josemiguelchocronmorely

Editar perfil

Herramientas publicitarias



140 publicaciones · 526 seguidores · 764 seguidos

José Miguel Chocron Morely  
Basquetbolista de Conación | Jugador  
Ejecutivo del Ramo Tesis  
Emprendedor de la construcción  
Llevo un mensaje de esperanza a niños con el baloncesto  
linktr.ee/josemiguelchocronmorely



San Cristóbal



MARGARITA...



MACCABI



MOMENTOS



October 20...



Nueva

PUBLICACIONES

REELS

GUARDADO

ETIQUETAS





joyeria\_touro

Editar perfil

Herramientas publicitarias



111 publicaciones 285 seguidores 789 seguidos

Joyería Tauro Galerías Prados del Este  
Producto/Servicio  
Venta de joyas de Oro-Plata y Alúmina Rosa  
📍 042133757  
C.C. Galerías Prados del Este Caracas [Ver mapa](#)  
Información al Whatsapp [📞](#)  
wa:lnseg02d



Plata



Laminado



Oro



Broches



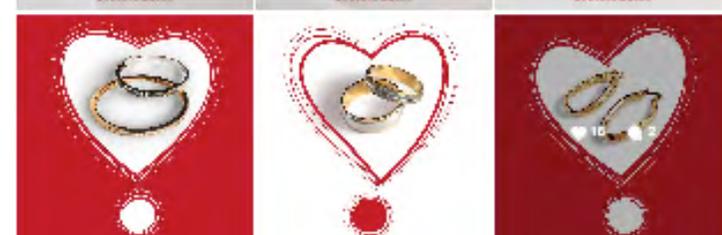
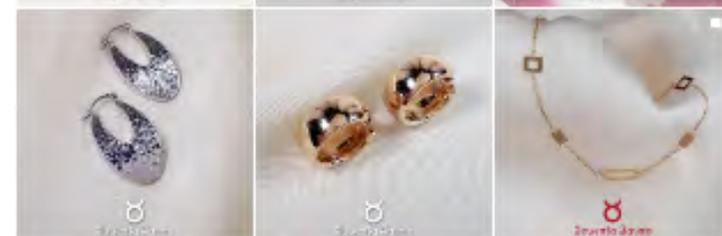
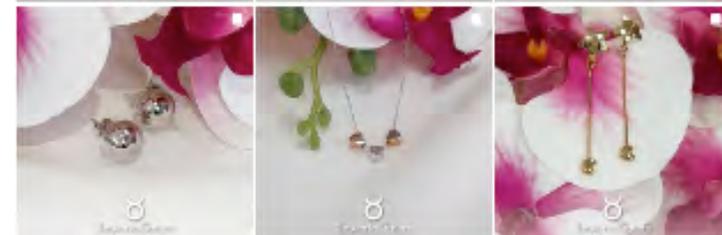
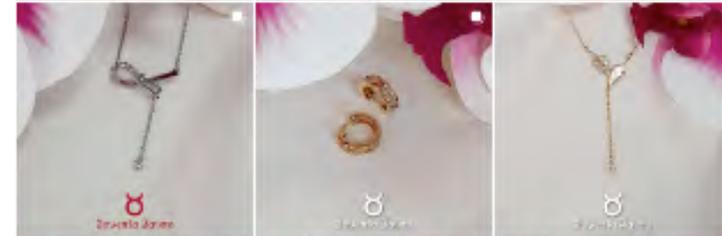
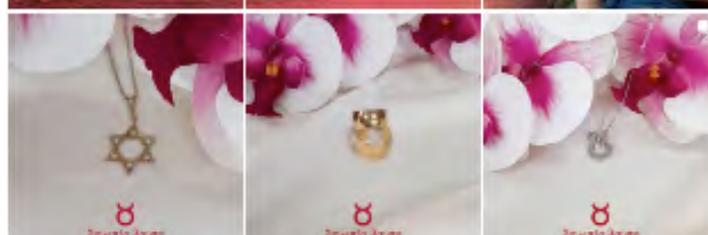
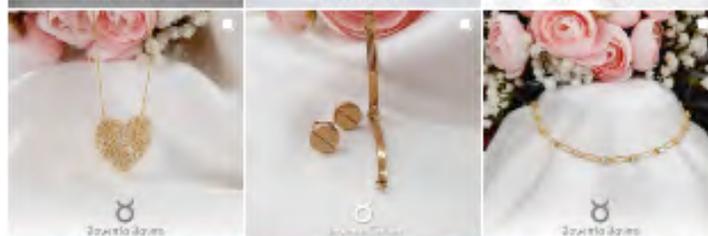
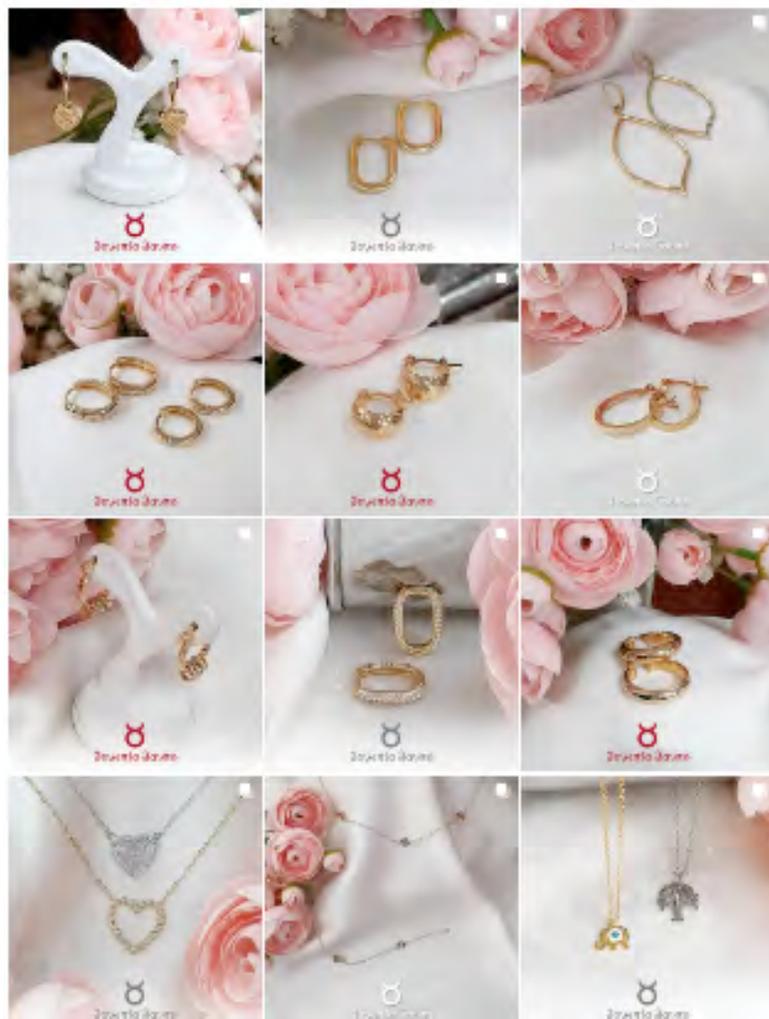
Anillos

PUBLICACIONES

REELS

GUARDADO

ETIQUETAS





brilantty Siguiendo Enviar mensaje 18 ...

111 publicaciones 302 seguidores 330 seguidas

**BRILANTTY**  
 Especialistas en Joyas

📍 | Píndas de Oro-Plata y Bisutería Fina  
 📍 | Con Luz Propia  
 📍 | Venta

Caracas # Venezuela

Joyeria\_Laura, joanpabuelo, joanpabuelo, joanpabuelo y 18 más siguen esta cuenta.

📄 PUBLICACIONES 🏷️ ETIQUETAS

**B**

"El estilo es muy personal, no tiene nada que ver con la moda. La moda pasa rápido, el estilo es para siempre"

Ralph Lauren



**B**

"El estilo es el secreto de toda belleza"

Christian Dior




**BRILANTTY**

DEJA SALIR TODA LA LUZ QUE HAY EN TI



**BRILANTTY**



"Un viaje a la atraves de los siglos, perdido hacia arriba y hacia abajo, de gran volumen y en un tono dorado claro neutro, es suficiente para que lo puedas disfrutar"

Carolina Herrera



HOMENAJE

"Cuando me miro al espejo yo no recuerdo a la que fui en el pasado, sino a la que soy hoy, me alegro del camino andado, aunque me contradicciones"

Carolina Herrera

**B**

"Empoderar a las mujeres es algo que hago a través de la ropa, un medio muy eficaz para lograrlo"

Donaatella Versace



**B**

"Un diseño puede soportar la moda de diez años"

Ives Saint Laurent



**BRILANTTY**

CON LUZ PROPIA



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**

**B**

**BRILANTTY**

CON LUZ PROPIA



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**

**B**

**BRILANTTY**

CON LUZ PROPIA



**BRILANTTY**

**B**

"Mi consejo es tener visión, tener confianza en ti mismo, O actúa como si la tuvieras para hacer que la gente crea en ti"

Calvin Klein



**BRILANTTY**

**B**

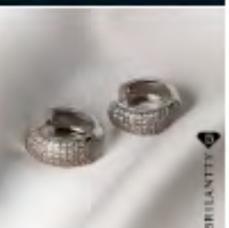
"La ropa que yo me gusta hasta que alguien vive en ella"

Marc Jacobs

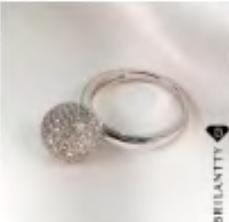


**BRILANTTY**

JUNIO  
MES  
DE  
LAS PERLAS



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**

DEJA SALIR TODA LA LUZ QUE HAY EN TI



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**



**BRILANTTY**

yoInela idapariti

588 publicaciones 382 seguidores 422 seguidos

yoInela Castellanos  
 Mercadólogo - Diseñadora  
 Artista - Escritora  
 Especialista en  
 Imagen Corporativa  
 Redes Sociales  
 Interactividad Creativa

Áureos Data Joyería Tauro Consultoría Nuevo

PUBLICACIONES FOLIO GUARDADAS ETIQUETADAS

GRACIAS MAMA

POR HACER REALIDAD

MIS SUEÑOS

SISTEMA CREATIVO

Un maravilloso día para todas las madres es el deseo de

Joyería Tauro

por amarme sin condiciones por estar para mí siempre por ser parte de mi vida

Gracias mamá...

Joyería Tauro

Joyería Tauro

visitamos en C.C. Galerías Prados del Este

En Joyería Tauro estamos preparados para celebrar el día de las madres.

Joyería Tauro

ÁUREOS DATA

App de nómina

Permite la generación sistematizada de formatos y reportes

Permite la generación sistematizada de formatos y reportes

SISTEMA CREATIVO

CAMBIA TU TIPO DE CUENTA EN

HERRAMIENTAS GRATIS

CRECER EN Instagram

Por favor Compartir Empresa

¿Por qué AMOR?

¿Propósitos de año nuevo?

PROMO

FELIZ NAVIDAD Y BUEN AÑO 2022

ÁUREOS DATA

Regálate un buen plan

No es magia es experiencia

Plan Perfecta

SISTEMA CREATIVO

WhatsApp la mejor aliada en RRSS

Formatos y contenidos en Instagram

Guía Práctica

Ellos lo lograron (tú también puedes)

Enseño Online

WOW

SISTEMA CREATIVO

Un aspecto esencial de la creatividad es no tener miedo al fracaso

¡Si puedes!

SISTEMA CREATIVO

¡Atroyota!

SISTEMA CREATIVO

Creación Digital

JMCM

Joyería Tauro

¡Celebra el Día de las Madres!

ÁUREOS DATA

App de nómina

Le ayuda a aplicar sus procesos de nómina

¿Cómo emitir por ejemplo los RECIBOS DE NÓMINA en menos de un minuto?

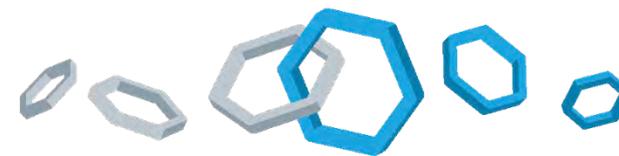
SISTEMA CREATIVO

El éxito no es un accidente, el éxito es una elección

SISTEMA CREATIVO

# Asesorías en Marketing

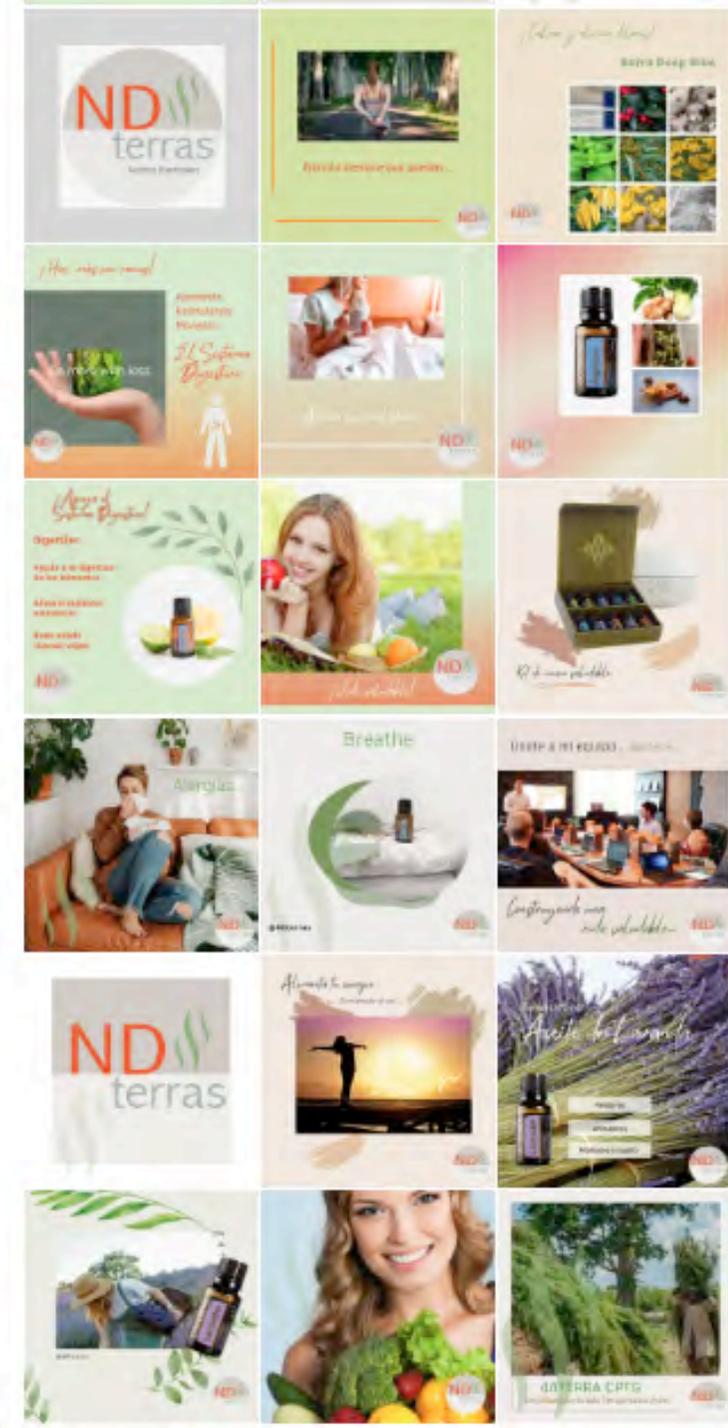
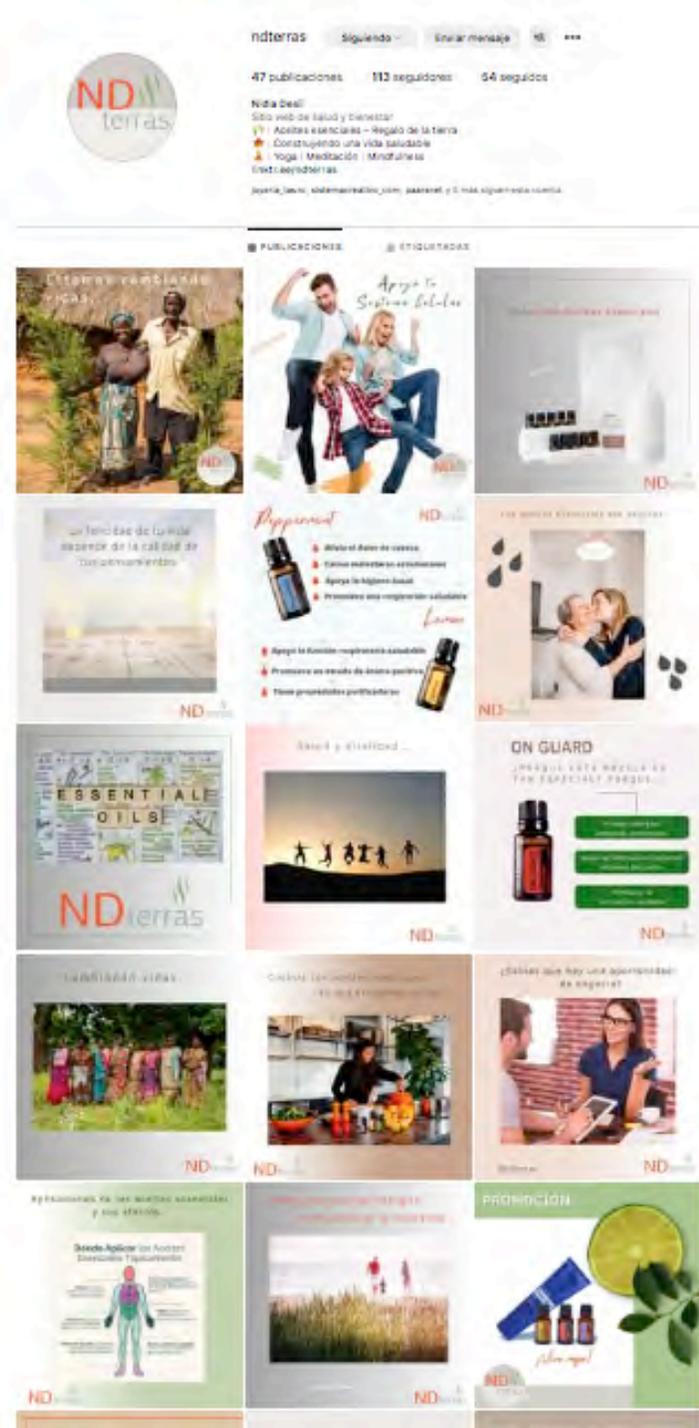
Cuentas de nuestros clientes  
Que diseñaron ellos mismos con nuestras  
asesorías



**SISTEMA CREATIVO**

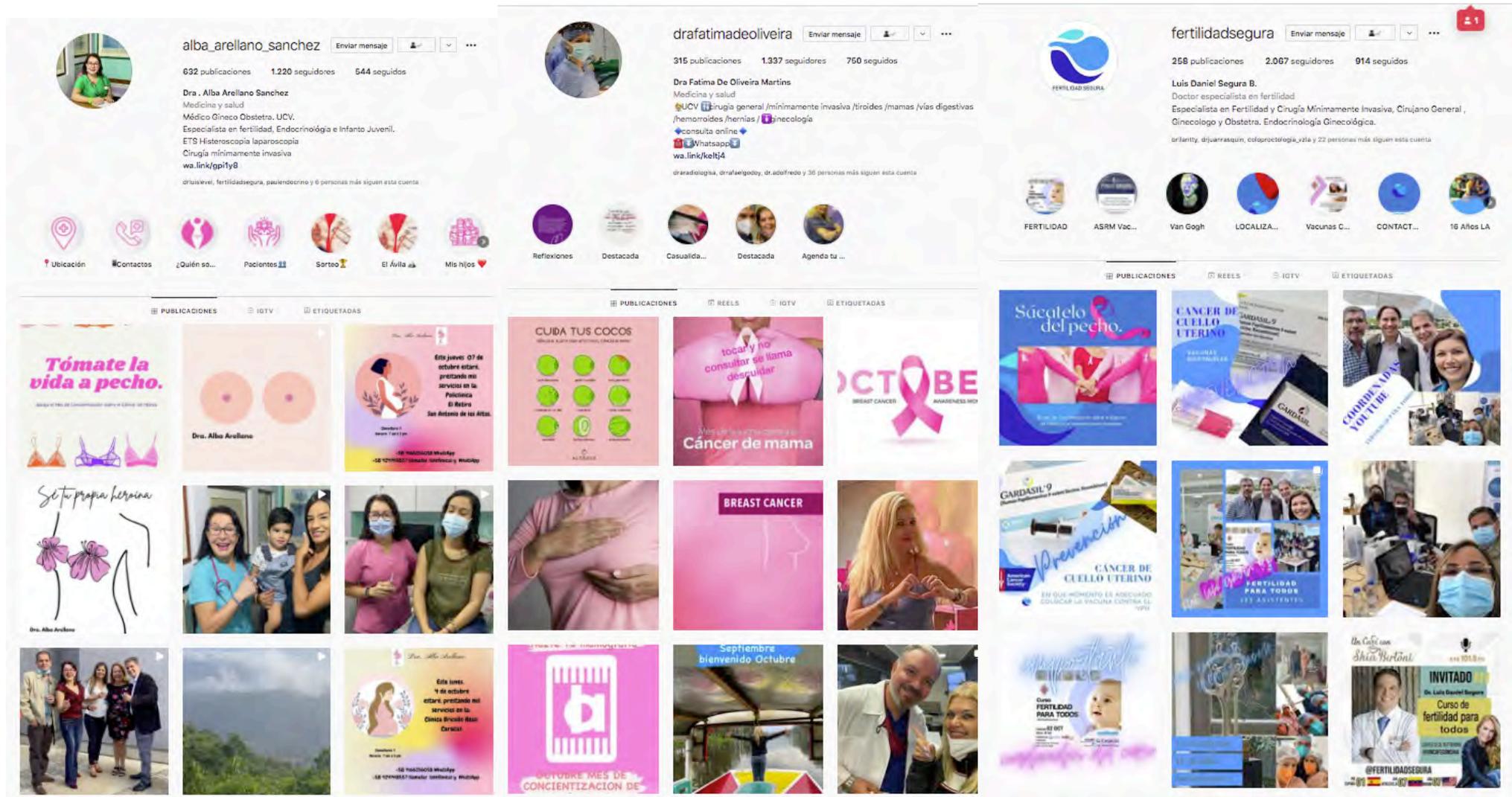
# Instagram

- Redes dónde se le enseñó cómo llevar sus propias redes sociales. Con clases personalizadas

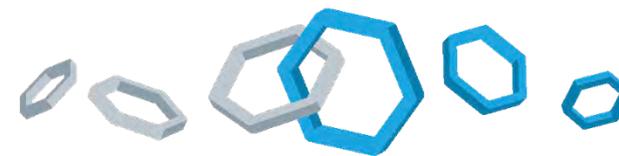


# Instagram

- Redes dónde se le enseñó cómo llevar sus propias redes sociales. Con clases personalizadas



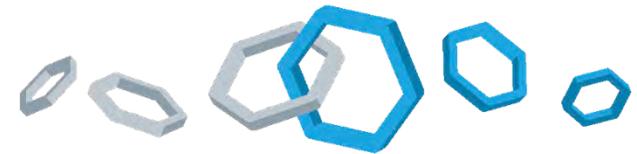
# Diseño Gráfico para Redes Sociales



**SISTEMA CREATIVO**

# Flujo de trabajo

Cómo concebimos el Servicio de Diseño  
Gráfico



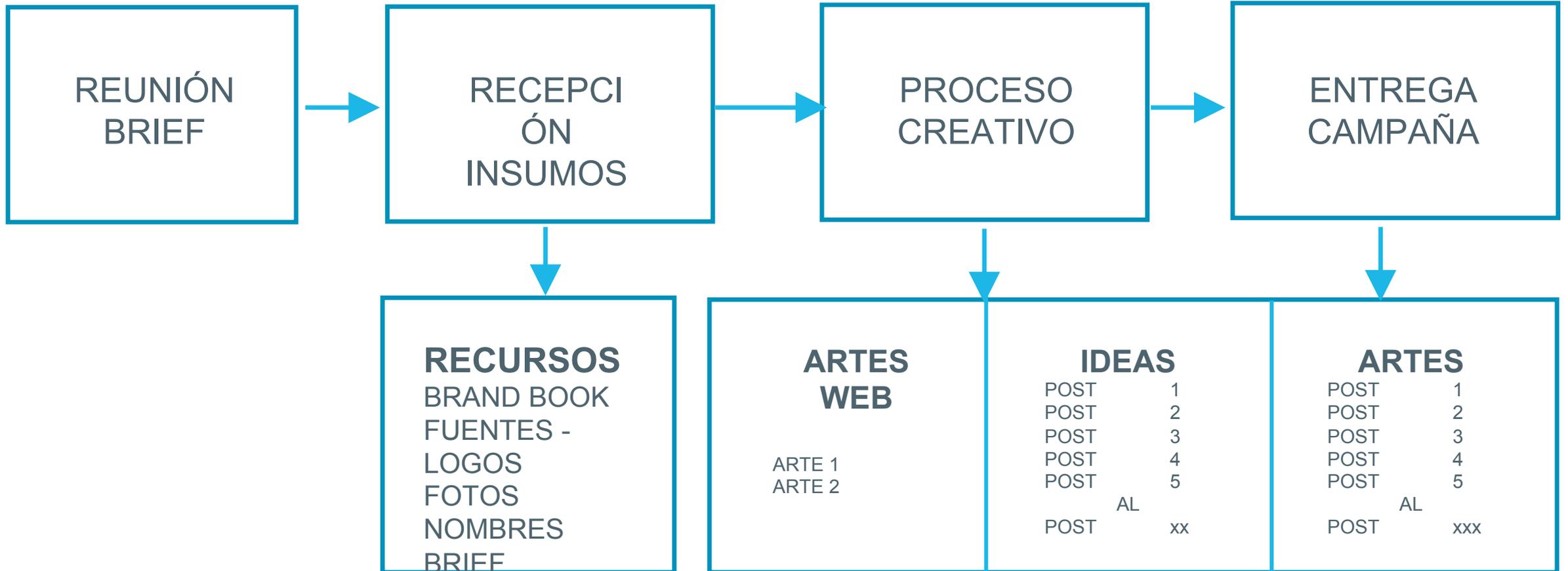
**SISTEMA CREATIVO**

# Flujo de trabajo para servicio de Diseño Gráfico

- **Reunión Brief**
- **Recepción de insumo**
- **Proceso Creativo**
- **Entrega de Campañas**

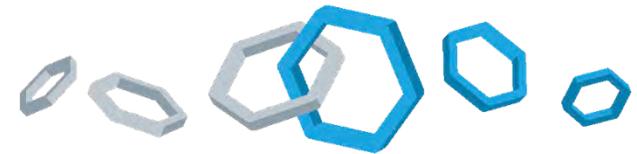


# Propuesta Flujo de Trabajo



# Servicio de Marketing Digital

Cuando llevamos el  
Marketing Omnicanal



**SISTEMA CREATIVO**

# Proceso de la campañas de Marketing Omnicanal



# Gestión de Redes Sociales Calendario programado

• Pilares:

• Regular ■

• Funcional ■

• Ocasional ■

• Live ■

• Lifestyle ■



MES 1

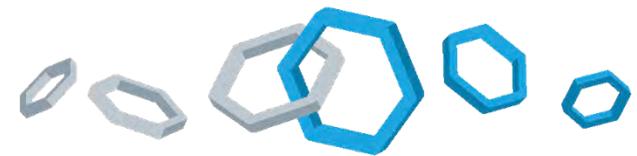
MES 2

MES 3

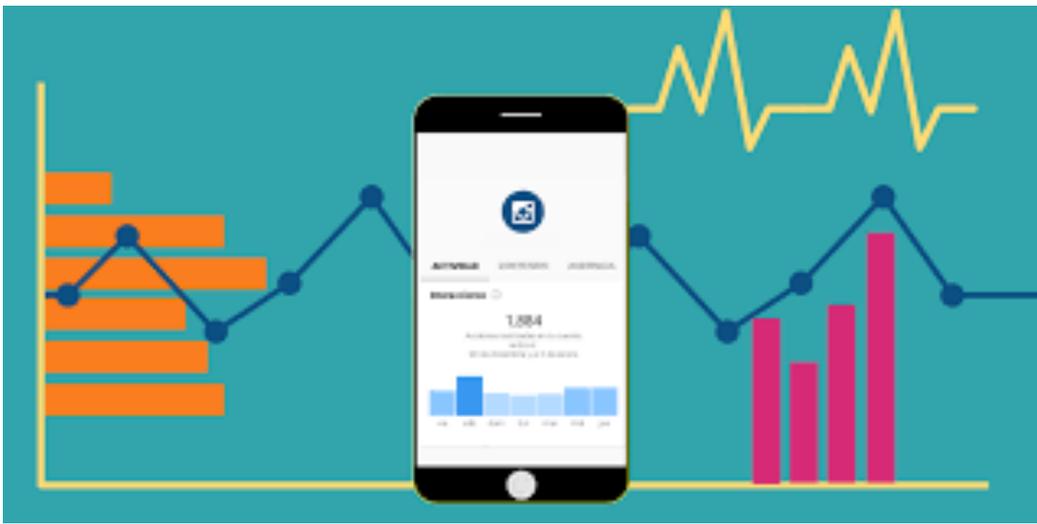


**SISTEMA CREATIVO**

**Métricas**  
Medimos lo que hacemos  
Planteamos estrategias de campañas



**SISTEMA CREATIVO**



# Análisis y Evaluación del resultado de las estrategias de Mercadeo Digital

- Evaluamos los resultados desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo
- Analizamos las tendencias
- Hacemos ajustes y nuevas propuestas



# Evaluación de las estrategias de Mercadeo Digital



## ¿Qué medimos?

		16 al 23 nov	23 al 30 nov	30 nov 7 dic	7 al 14 dic	14 al 21 dic	22 al 28 dic	28 dic al 04 ene	01 ene - 11 ene	11 ene - 18 ene	20 ene - 27 ene
ID	Acciones	1era Semana	2da Semana	3ra Semana	4ma Semana	5ta Semana	6ta Semana	7ma Semana	8va Semana	9na Semana	10ma Semana
1	Seguidores	22.648	23.116	23.592	23.934	24.235	24.403	24.571	24.878	25.173	25.859
2	Publicaciones acumuladas	648	662	700	715	722	740	754	762	768	778
3	publicadas		14	38	15	7	18	14	8	6	10
4	Seguidos	94	113	120	125	131	132	130	130	131	135
5	Alcance	205.476	209.891	506.348	391.071	315.987	161.584	83.220	125.672	158.933	318.237
6	Impresiones	371.894	404.723	945.263	796.541	687.427	319.567	197.325	234.412	283.900	562.595
7	Interacciones	6.169	7.592	8.039	6.874	4.839	3.691	2.839	3.338	3.887	7.123
8	Visitas Perfil	6.082	7.500	7.983	6.827	4.735	3.581	2.752	3.226	3.716	6.884
9	Click sitios web	82	86	52	39	101	108	82	109	168	229
10	Correo	5	6	4	8	3	2	5	3	3	10
11	Dejaron de seguirte	49	59	61	83	5	63	80	72	69	47
12	Empezaron a seguirte	457	581	525	452	80	282	231	359	375	617
13	balance dejaron y empezaron	408	522	464	369	75	219	151	287	306	570
14	mejor día de posteo	ver estadist	ver estadist	ver estadist	ver estadist						
15	mejor hora de posteo	21 horas	21 horas	21 horas	20 horas						
16	publicaciones PPC										
17	Dinero invertido										
18	visualizaciones en curso										



# Gestión de relaciones con el cliente, CRM

Item	@ Instagram	Nombre	web	Telefono	Donde está	Notas
1	@delivery.vzla					<a href="https://www.instagram.com/delivery.vzla/">https://www.instagram.com/delivery.vzla/</a>
2	@deliveryshopvzla					<a href="https://www.instagram.com/deliveryshopvzla/">https://www.instagram.com/deliveryshopvzla/</a>
3	@lalideliveryexpress					<a href="https://www.instagram.com/lalideliveryexpress/">https://www.instagram.com/lalideliveryexpress/</a>
4	@yummydelivery			04164099083		<a href="https://www.instagram.com/yummydelivery/">https://www.instagram.com/yummydelivery/</a>
5	@tu.deliveryxpress			04143246041		<a href="https://www.instagram.com/tu.deliveryxpress/">https://www.instagram.com/tu.deliveryxpress/</a>
6	@carnesdeliverycaracas					<a href="https://www.instagram.com/carnesdeliverycaracas/">https://www.instagram.com/carnesdeliverycaracas/</a>
7	@deliverymasmercado					<a href="https://www.instagram.com/deliverymasmercado/">https://www.instagram.com/deliverymasmercado/</a>
8	@pidapollodelivery			04141118227		<a href="https://www.instagram.com/pidapollodelivery/">https://www.instagram.com/pidapollodelivery/</a>
9	@vacaypollito.express			04129620580 04141540006		<a href="https://www.instagram.com/vacaypollito.express/">https://www.instagram.com/vacaypollito.express/</a>
10	@copahatillana_delivery					<a href="https://www.instagram.com/copahatillana_delivery/">https://www.instagram.com/copahatillana_delivery/</a>
11	@venezueladelivery					<a href="https://www.instagram.com/venezueladelivery/">https://www.instagram.com/venezueladelivery/</a>
12	@bandanchaportatil					<a href="https://www.instagram.com/bandanchaportatil/">https://www.instagram.com/bandanchaportatil/</a>
13	@mercadeliverys					<a href="https://www.instagram.com/mercadeliverys/">https://www.instagram.com/mercadeliverys/</a>
14	@mercadeliveryshop					<a href="https://www.instagram.com/mercadeliveryshop/">https://www.instagram.com/mercadeliveryshop/</a>
15	@mongiedelivery					<a href="https://www.instagram.com/mongiedelivery/">https://www.instagram.com/mongiedelivery/</a>
16	@deliveryshop.hogar					<a href="https://www.instagram.com/deliveryshop.hogar/">https://www.instagram.com/deliveryshop.hogar/</a>
17	@frescopollo44					<a href="https://www.instagram.com/frescopollo44/">https://www.instagram.com/frescopollo44/</a>
18	@thebrothers_delivery		dio like			<a href="https://www.instagram.com/thebrothers_delivery/">https://www.instagram.com/thebrothers_delivery/</a>
19	@deliverymarket.ccs					<a href="https://www.instagram.com/deliverymarket.ccs/">https://www.instagram.com/deliverymarket.ccs/</a>
20	@deliverymarketccs					<a href="https://www.instagram.com/deliverymarketccs/">https://www.instagram.com/deliverymarketccs/</a>

Gestión de CRM  
 Para volanteo digital a una Base de Datos de Médicos y otros targets que se investiguen  
 Podemos enviar 25 DM Diarios a través de IG



## Aclarando los conceptos

ID	Acciones	Significado
1	Seguidores	Número de cuentas de Instagram que nos siguen ven nuestras publicaciones de forma orgánica.
2	Publicaciones acumuladas	Todas las publicaciones o Post que hayamos hecho hasta la fecha.
3	publicadas	Se refiere a los Post publicados en ese período.
4	Seguidos	número de cuentas de Instagram que nosotros seguimos con el objeto de enterarnos de sus publicaciones y acciones.
5	Alcance	Número de cuentas de Instagram que han visto cualquiera de tus publicaciones o Stories, es decir, usuarios que potencialmente han podido verlo. Otra definición de Alcance: número de cuentas únicas que han visto tu publicación. Por ejemplo, si una cuenta ha visto dos veces tu publicación, se contabiliza como una vez.
6	Impresiones	Número de veces que la publicación o Stories se ha podido mostrar a los usuarios y, por tanto, que ha podido ser potencialmente visualizada por estos usuarios. Otra definición sería Impresiones: número total de veces que se ha visto tu publicación. En este caso, si un usuario la ha visto dos veces, cuenta como dos veces.
7	Interacciones	Cualquier acción que realiza un usuario en tu publicación (dar "me gusta", comentar, guardar la publicación, visitar tu perfil o clicar en la web).
8	Visitas Perfil	Número de veces que una cuenta clicla en tu nombre de usuario para visitar tu perfil.
9	Click sitios web	Número de veces que una cuenta clicla en tu Sitio Web del perfil
10	Correo	Número de veces que una cuenta ha ido a tu correo del perfil
11	Dejaron de seguirte	Cuántas cuentas dejaron de seguirte, aquí hay que hacer una observación que es normal que dejen de seguirte es una práctica normal del sector.
12	Empezaron a seguirte	Número de cuentas que han empezado a seguirte en el período
13	Balance dejaron y empezaron	Estadística que inferimos entre los que te siguen y los que dejaron de seguirte
14	Mejor día de posteo	Estadística que se llevan para definir el mejor día de posteo que inferimos por el resultado de las estadísticas orgánicas
15	Mejor hora de posteo	Estadística de mejor hora de posteo que inferimos por el resultado de las estadísticas orgánicas
16	Publicaciones PPC	Cuántas publicaciones hemos capitalizado con el pago por click
17	Dinero invertido	Cuánto dinero hemos invertido para analizar el ROI de la publicación
18	Visualizaciones en curso	Cuántos post están en curso con dinero invertido y que aun falte para que se acabe el tiempo de la publicación



# SISTEMA CREATIVO

¡Te espero para la próxima  
campaña!

[www.SistemaCreativo.com](http://www.SistemaCreativo.com)

Móvil 0414 320.0904

Yolinels@hotmail.com

Info.SistemaCreativo@gmail.com